



RoadShow

路訊通

二零零二年年報



目錄 >

- 01 < 集團簡介
- 02 < 方針
- 03 < 財務摘要
- 04 < 集團成就
- 08 < 主席報告
- 13 < 集團董事總經理報告
- 18 < 業務回顧
- 26 < 財務回顧
- 33 < 董事及高級行政人員簡介

財務報告

- 38 < 董事會報告書
- 43 < 核數師報告書
- 44 < 綜合收入報表及綜合資產負債表
- 45 < 資產負債表及綜合權益變動表
- 46 < 綜合現金流量表
- 47 < 財務報表附註
- 68 < 公司資料

封面主題 >

路訊通在香港銷售及推銷流動多媒體，並在大中華地區以相宜價格提供增值媒體銷售，產品及服務。

集團簡介

路訊通控股有限公司（「公司」或「路訊通」，與其附屬公司統稱「集團」）是大中華地區一家佔有領導地位的媒體銷售公司。集團主要透過在客運車輛上的流動多媒體（「流動多媒體」）系統向客運車輛上的乘客推銷廣告、管理和銷售巴士候車亭、廣告牌、廣告燈箱、巴士車身及電話亭的廣告位。路訊通由九龍巴士控股有限公司（「九巴」）於二零零零年成立。九巴是全港最大的專營公共巴士服務機構，持有路訊通約73%權益。

方針

集團致力保持成為大中華區的主要媒體銷售公司，銷售及推廣香港的流動多媒體廣告位服務，並以相宜價格提供增值媒體銷售、產品和服務。為此，路訊通將利用選乘公共客運車輛乘客和交通車輛沿線行人的市場推廣優勢。集團將細心挑選大中華地區與其他國家的收購機會，務求同時將客戶取得合乎經濟效益的服務和將公司的盈利提升至最高水平。集團的目標是維繫及加強各界人士對集團的長遠計劃與發展的了解和信心，從而建立、鞏固和加強集團的聲譽和形象等寶貴資產。

集團將努力提高服務質素，以迎合大中華地區公共運輸服務機構及乘客的需求和期望。

財務摘要 截至十二月三十一日止年度

	單位	二零零二年	二零零一年 重新編列
經營收益總額	港幣百萬元	173.4	301.3
來自日常業務的除稅前盈利	港幣百萬元	71.2	201.8
股東應佔盈利	港幣百萬元	55.0	158.3
每股基本盈利	港仙	5.56	19.08
每股股息	港仙	2.0	3.8
股東權益	港幣百萬元	863.4	847.5

集團成就

二零零二年 獎項

- 路訊通於香港管理專業協會及電視廣播有限公司聯合舉辦的二零零二年度「HKMA/TVB傑出市場策劃獎」中，獲得「傑出市場策劃獎」金獎，以及「最具創意獎」兩項殊榮。「傑出市場策劃獎」是全港最享負盛名的市場策劃獎項之一。路訊通今次獲獎，代表了市場對流動多媒體業務的認同，亦證明路訊通一向以來的市場策略，包括市場定位、銷售渠道與宣傳的成功。
- 路訊通於香港總商會主辦「2002香港服務業獎」中勇奪「創意」大獎。此獎項有服務業界的「奧斯卡」之稱。
- 路訊通在資本市場雜誌《The Asset magazine》於二零零二年進行的資產基準調查（Asset Benchmark Survey）中獲選為擁有優秀公司管治質素的公司。
- 路訊通於二零零二年榮登財經雜誌《亞洲周刊》的「國際華商500排行榜」，並位列「20家資產淨值增長率最高的華商企業」之冠。
- 路訊通獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，表揚路訊通透過流動多媒體系統發放社會服務訊息和播放公眾教育節目，對慈善與非牟利組織的不斷支持。

◀ 路訊通勇奪第十四屆（二零零二年度）香港印製大獎中的年報印刷組別印製大獎，主辦機構包括香港貿易發展局、康樂及文化事務署、香港生產力促進局、香港出版學會及香港印藝學會。

◀ 路訊通於二零零二年國際年報比賽（The International Academy Awards of Annual Reports Competition 2002）中奪得三項大獎，分別獲得「卓越內頁設計」及「內容編寫」金獎，又獲「總體年報大獎」銅獎。這個國際性比賽每年一度由美國紐約MerComm Inc.舉辦；並且是全球最具規模及代表性的獎項，藉以表揚一些高水準的年報。

工商及科技局局長唐英年先生頒發「2002香港服務業獎」中「創意」大獎獎座予RoadShow董事兼營運總裁雷怡暉小姐。



業務發展

- ◀ 路訊通與人民日報社控股的大業影視傳播公司（「大業」）組建合資公司，在中國大陸提供媒體銷售服務。
- ◀ 路訊通於廣州組建合資公司，該公司有權在廣州的公共汽車候車亭、廣告牌、公共汽車車身與公用電話亭投放廣告。
- ◀ 路訊通投資於上海一合資公司，該公司擁有「燈光隧道」－位於車水馬龍的上海市淮海路沿路多個拱橋形廣告牌的廣告經營權。
- ◀ 路訊通與信德集團有限公司（「信德」）簽署合作協議成立合資公司，共同擴展澳門及珠江三角洲的媒體銷售業務。



位於廣州全車身廣告巴士。



信德集團轄下的「噴射飛航」高速客運船隊。



位於上海的廣告燈箱。



淮海路的「燈光隧道」，上海十大最佳夜景之一。

主席報告



對路訊通控股有限公司（「公司」或「路訊通」），與其附屬公司（統稱「集團」）而言，二零零二年財政年度充滿了挑戰。全球及本地經濟疲弱，對多個行業，特別是廣告業造成不利影響，故集團的財務表現亦受到牽連。儘管如此，相對於廣告業的整體表現，路訊通成績理想，繼續秉承審慎及專注的態度落實其增長策略。

路訊通在競爭激烈的市場中脫穎而出成為後起之秀。其成功主要因為憑藉無限創意，進軍極具潛力的市場，接觸到龐大而迄今未被發掘的觀眾群。流動多媒體（「流動多媒體」）系統業務僅有一年半的歷史，並且是被忽略的媒體，直至路訊通展現其發展潛力，為其股東創造價值。如果去年度經濟狀況較好，集團應可取得更佳業績。然而，路訊通從事的廣告行業容易受到企業客戶的業績及整體經濟狀況影響。

於二零零二年底，我們有約2,600部專營公共巴士以及200部公共小型巴士裝置了流動多媒體系統。平均而言，路訊通每日可接觸高達2,750,000人。流動多媒體較在巴士車身廣告或乘客候車亭廣告位具備遠比傳統廣告媒體更強大的競爭優勢。

集團的計劃是，最終實現通過全球定位系統（「全球定位系統」）使用巴士追蹤技術，向設有流動多媒體系統的客運車輛提供即時新聞及交通資訊。

展望將來，難以預測全球及本地經濟何時復甦，惟預計經濟情況好轉以至帶動廣告開支的上升存在一段時間距離。儘管香港陷入經濟低谷，但路訊通仍然為進一步發展奠定穩固良基，尤其是在中國大陸透過與多個在國內的最佳地點的最佳企業進行合資企業。

本年度業績 截至二零零二年十二月三十一日止年度，集團錄得經營收益總額為港幣173,400,000元及股東應佔盈利港幣55,000,000元，與二零零一年比較，跌幅分別為42%及65%。集團的收益主要來自在本港及中國內地的媒體銷售及管理業務，各自分別佔集團截至二零零二年十二月三十一日止年度的經營收益總額約為84%及6%。

收益下跌主要是因為二零零二年與二零零一年相比，香港經濟明顯衰退，以及香港廣告市場萎縮。本地生產總值增長放緩、失業率上升及消費者信心下滑，均表示經濟環境面臨嚴峻挑戰、市場需求疲弱及激烈的價格競爭。此經濟狀況的影響尤其反映在與企業客戶盈利能力息息相關的香港媒體銷售業務。

股息 在即將舉行的股東週年大會上，董事會將建議派發截至二零零二年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣2仙（二零零一年度為每股港幣3.8仙）。

前景 路訊通已在本身市場建立牢不可破的地位，成功進軍國內市場，足證其創新概念已經可以走出香港，打入其他市場。

我們夥拍國內的具規模企業，在中國主要城市建立業務，坐擁無限商機。我們預期，隨著中國加入世界貿易組織，北京主辦二零零八年奧林匹克運動會，以及上海舉辦二零一零年世界博覽會，國內的廣告市場定必迅速增長。

在長遠發展潛力方面，大陸市場實在遠勝香港，兩者不可以道里計。競爭縱然日趨激烈，我們的創新理念卻是廣告業內所獨有。

路訊通與九巴集團的連繫，對我們在內地營商實在大有裨益。我們與不少運輸營辦商的關係密切，而作為一家香港公司，我們對華人市場特有敏銳洞察力，對中國文化有深入了解，形成我們的另一優勢。流動多媒體與集團其他服務以公共運輸為本，故以上長處構成我們另一項明顯的競爭優勢。



乘客在巴士上觀看流動多媒體節目。

路訊通以創新及優質服務見稱，所以我們預期，上述的初步投資項目將吸引其他具規模國內廣告公司共同開拓合資夥伴關係。

在香港方面，業務將隨著我們繼續加強與現有客戶的關係而持續增長，以及客戶基礎不斷有新血加入而呈多元發展。

我們將繼續以審慎的作風邁步向前。路訊通是具備充裕現金、低資本負債比率的公司，定能克服經濟陰霾，作好準備在經濟好轉後繼續發展。

長遠策略 我們的核心策略為迎合公共客運營辦商與廣告商的需要與期望，我們亦會繼續將集團業務開拓到大中華地區以至其他國家的客運車輛。

我們在其他運輸模式內經營流動多媒體業務時，將會尋求策略性及有利可圖的合作關係，以拓闊我們的服務渠道和業務版圖，並將使業務呈多樣化發展，藉以增加收入基礎和提升營運效率。

系統開發依然是當務之急。我們會繼續開發有利於九巴巴士業務的全球定位系統，實現向觀眾提供即時資訊，及提升路訊通服務的目標。這個系統亦有助使用路訊通服務的巴士營辦商擴展他們本身的系統和開發新應用程式。我們會繼續測試不同供應商的全球定位系統，直至結果達到甚至超過我們訂下的嚴謹規格後，才會實行有關系統。

經驗告訴我們，經濟不景氣時，市民為節省開支，大多選搭公共客運車輛。因此，我們的觀眾人數應無萎縮，可補我們拓展流動多媒體系統的人力物力。路訊通最終可在超過4,000部公共客運車輛上播放節目及廣告，僅在香港每日便可接觸到大約四百萬名乘客。

我們勢要全力以赴，讓廣告商以極具成本效益的方式，接觸與日俱增的觀眾，當中包括出外賺取收入或消費的人士。乘客亦毋須付出額外費用便可收到重要的公共客運訊息以及資訊娛樂，而我們會繼續改善及提供更加豐富的內容。

隨著國內經濟急速增長，中國成為亞太區增長最快的廣告市場。集團的策略包括透過伺機收購及投資於本公司認為可補公司現有及未來業務不足的補足業務，物色及把握拓展本公司業務至中國大陸的機會，並相應調整地區業務的擴展策略。

集團的目標是為乘客提供增值服務，並以具競爭力的收費為廣告客戶提供高效益的宣傳渠道，從而奠定在大中華地區媒體銷售市場的領導地位。為達至此目標，集團將增加透明度、加強溝通及爭取更理想的表現，致力令股東更加明白集團的長遠計劃及發展，對集團投下信心一票。

員工 路訊通的成功，全賴一班經驗豐富、專業的員工。董事會謹向全體員工對集團業績的貢獻表示衷心謝意，並期望他們再接再勵，為集團續創佳績。

董事 本人感謝審核委員會主席梁乃鵬先生及成員徐尉玲女士和許淇安先生，去年孜孜不倦，竭誠提供專業服務。

此外，董事會同寅，特別是集團董事總經理伍穎梅女士，在年內鼎力支持業務發展，對集團作出寶貴的貢獻，本人謹此致謝。

主席
陳祖澤

集團董事總經理報告



二零零二年度是路訊通其中一個轉變期，我們進行了多項策略性的行動，通過拓闊業務版圖及打穩根基，將集團定位為一間佔有領導地位的媒體銷售公司，讓我們可把握香港經濟環境改善所帶來的機遇。

年內主要工作是透過在北京、上海與廣州三地作出投資並成立合資企業來開拓國內業務。中國大陸媒體銷售行業的增長潛力無限，截至二零零二年九月三十日止九個月，國內廣告開支總額約為港幣930億元，同期香港則為港幣240億元，且預期仍有增長。路訊通透過拓展內地業務，達到業務基礎多元化，冀可做到不再單單倚賴香港市場，原因是我們預期香港業務的前景繫於香港經濟環境的發展。我們目前在內地的業務經已為集團收益與盈利帶來正面貢獻。

於香港，流動多媒體（「流動多媒體」）業務繼續茁壯成長，於二零零三年度這項服務將擴大到更多的公共客運車輛。

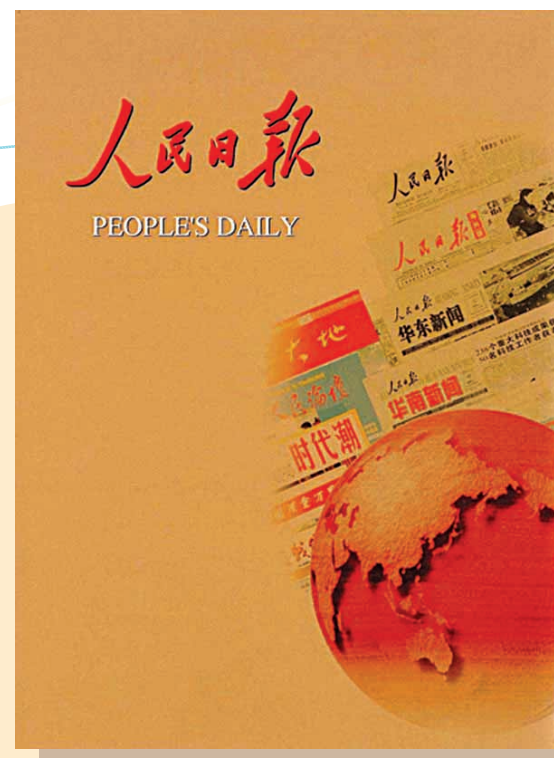
中國大陸 在中國大陸業務發展方面，路訊通與人民日報社控股的大業影視傳播公司（「大業」）成立了一家合資公司。人民日報是中國最具權威及影響力的報紙，大業則是國內為數不多的國家級電視節目製作與媒體服務機構之一。合資公司取得為期三十年的全國性、可於全國各種媒體平臺經營的全國性廣告牌照。除提供廣告創意設計和製作、媒體規劃和發佈外，合資公司亦會在中國法律許可的範圍內提供節目製作及訊息串聯交換，為全國各省市的五百多個有線及無線電視頻道，建立全國的節目發佈網絡。

路訊通亦取得位於上海最佳夜景之一，淮海路「燈光隧道」的廣告經營權。而在商機處處的廣東省主要城市廣州，路訊通亦投資於合資公司，該公司擁有在廣州的公共汽車候車亭、廣告牌、公共汽車車身、公用電話亭投放廣告的經營權。集團目前有100名員工駐於中國大陸工作。

我們在中國大陸的經營策略是重點增長，因此，路訊通首先會在全國人口與消費旺盛的北京、上海和廣州三大主要城市內打好業務基礎。廣告業的發展需視乎消費者開支而定，而這三大城市正好是國內人口及消費增長的中心。

透過上述投資，我們將發展出一套與集團年青富創意，勇於革新的管理風格配合得天衣無縫的營商模式，繼而演化為收益與盈利。鑑於路訊通聲譽昭著，在香港的表現有目共睹，預期國內廣告業內不少優秀公司亦會被此吸引，樂意與路訊通合作。

集團的媒體銷售業務亦打入了澳門市場。路訊通與信德集團有限公司（「信德」）成立合資公司，以把握澳門旅遊業所衍生的廣告商機。合資公司會率先管理設於信德旗下行走香港、九龍、澳門、廣州以至深圳的“噴射飛航”高速客運船隊的流動多媒體系統及有關廣告銷售業務。與此同時，合資公司將致力發展和提供澳門及珠江三角洲一帶的客運網絡設施及戶外旅遊景點的廣告銷售與管理業務。



聯盟 路訊通是香港客運車輛上大型流動多媒體服務的主要供應商，已與主要客運營辦商訂立獨家安排，在其車輛安裝及管理流動多媒體系統。路訊通最終將於超過4,000部公共客運車輛上播放廣告，讓廣告客戶只需要透過一個接觸點，即可將訊息傳達至每天四百萬乘客。AC尼爾森於二零零二年度進行的調查顯示，路訊通於每日平均可接觸到15至54歲總人口的63%，約2,750,000人。

巴士候車亭 媒體銷售服務隨著年內在公共客運車輛候車亭內安裝更多廣告位而表現強勁，於二零零二年十二月三十一日，集團擁有約2,150個帶來收益的客運車輛候車亭廣告位。

提升流動多媒體 我們會繼續參與全球定位及流動顯示科技的測試，藉以提升流動多媒體系統。路訊通最終可運用有關科技，實現提供即時資訊和在特定地點投放廣告的目標。

我們亦繼續加強節目內容，以多樣化為重要考慮因素，令節目更豐富，以令每天乘搭巴士的乘客更感興趣。我們亦提供了耳目一新的內容，涵蓋多個範疇，包括占士邦與瑪麗蓮夢露的名片、香港新一代娛樂紅人和太極課等。其他主題包括音樂錄影帶、電影預告片、體育精華片段、社區服務、文化活動、英語和普通話節目、教育短片、慈善機構的宣傳節目以及流行時尚等。

節目編排包括60分鐘的VCD，每段節目為時二至四分鐘，每日播映16次。現時播放的內容主要由供應商提供，我們現正考慮其他方式來使節目更加豐富吸引。

雖然調查顯示，絕大部份的公共客運車輛乘客對流動多媒體服務讚賞不已，但亦有少數乘客對流動多媒體服務表示不滿，引起我們關注。我們已與這些客戶進行溝通並對服務作出相應調整，例如調低節目聲量，並將客運車輛的部份地方設為靜音區。

鞏固合作關係 為加強在廣告銷售方面的領先優勢，我們特地製訂了一套策略，藉著頂尖的售後服務，以及為個別客戶提供度身訂造的廣告套裝，加強我們與現有客戶的寶貴關係。我們亦著力向部份大型廣告代理爭取更多業務，處處以建立長遠的業務關係為先。集團上下努力不懈，時刻向客戶提供旗下服務的最新資料並提出創新意念。我們亦透過增加核心客戶數目來達致客戶基礎多元化。

穩步邁進 各行各業難免受到香港經濟衰退影響，廣告業亦不待言，縱然如此，路訊通仍會以過去兩年的成就繼續穩步向前。我們擁有過人的競爭優勢，相信公司在媒體銷售的市場佔有率定會不斷上升。與此同時，我們亦會透過製作宣傳熱點和支持社群活動，繼續支持社區組織的一貫做法。我們亦會繼續在香港物色策略夥伴，開拓廣告服務的覆蓋網。我們深信，路訊通經已成為主要的廣告媒介，在日後香港經濟復甦時仍會傲視同儕。集團財政狀況穩健，加上管理層的努力與專心致志的員工相配合，我們佔據有利位置，在經濟陰霾消散後定可掌握拓展業務的商機。

員工 截至年底，集團在香港及中國大陸分別有53名及100名全職僱員。作為一家服務機構，路訊通全賴一班專心致志及專業的員工，方能續創佳績。

集團向全體僱員提供完善而具吸引力的酬金及福利。此外，集團亦為旗下高級職員提供一個以達成業務目標為基礎的表現花紅計劃，以及向銷售隊伍推行一個以達成廣告收益目標為基礎的銷售佣金計劃。集團已根據強制性公積金計劃條例的規定，採納一項公積金計劃供香港僱員參加。

本人衷心感謝全體員工在工作內處處流露的創意與熱誠，期望大家繼續並肩工作，將路訊通的理念發揚光大，並為股東締造更高價值。

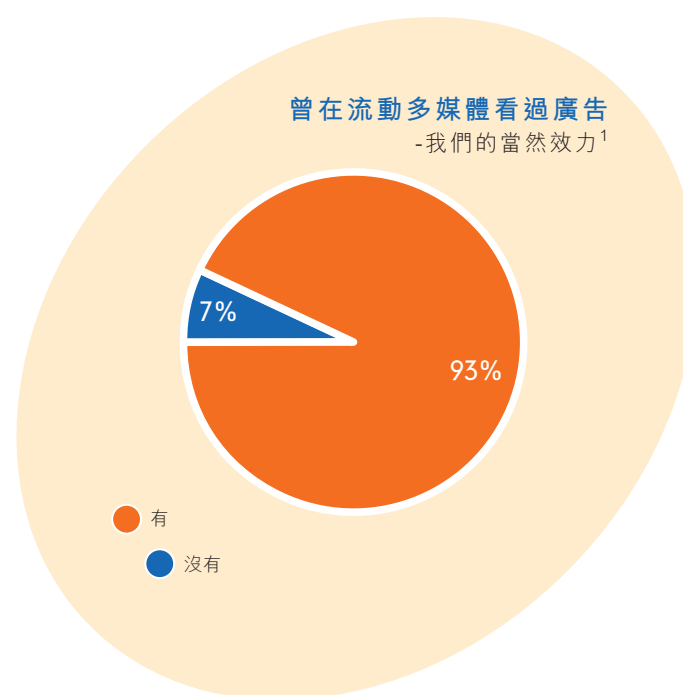
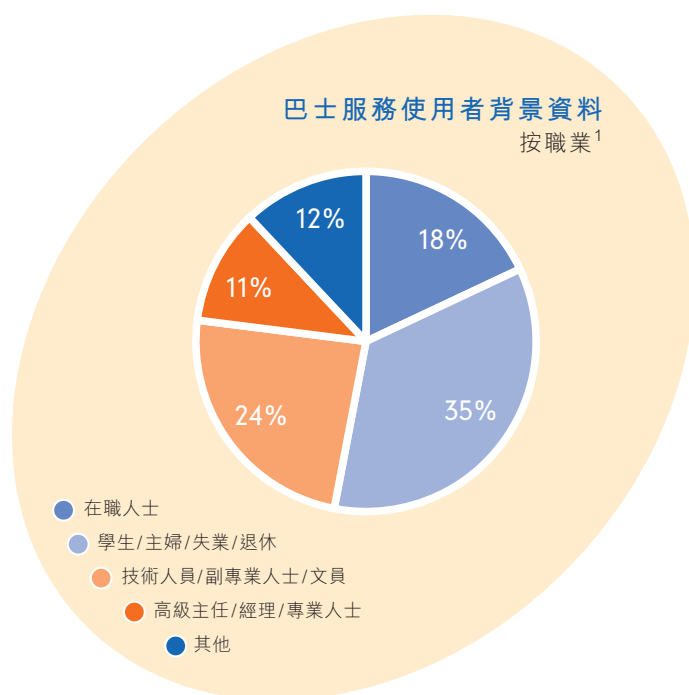
集團董事總經理

伍穎梅



媒體銷售服務 >

集團的媒體銷售及管理服務包括流動多媒體（「流動多媒體」）業務及管理 and 推銷中港兩地的巴士候車亭、廣告牌、巴士車身、路燈柱及公用電話亭的廣告位。



¹ 根據AC尼爾森於二零零二年七月進行的調查結果。

流動多媒體業務 集團的流動多媒體業務包括在客運車輛安裝、營運及保養液晶體顯示組件等設備，以播放度身訂造的節目和廣告提供節目消息，和透過流動多媒體系統推廣和銷售廣告。

與其他廣告媒體比較，流動多媒體系統能接觸更廣大的觀眾，因此深受廣告商歡迎。集團透過流動多媒體系統，得以在廣告市場奠定重大的競爭優勢。

AC尼爾森就路訊通進行的調查顯示，流動多媒體在接觸乘客與吸引他們注意方面極之成功，約有93%的受訪者表示他們曾在乘搭巴士途中收看廣告。調查亦指出，流動多媒體能令到觀眾回想起品牌和產品知名度方面的成效超過90%。此外，調查亦顯示路訊通可以成功刺激觀眾的購買意欲，大多數乘客均表示路訊通播放的廣告引起他們購買某些產品的興趣。

銷售及服務 流動多媒體業務表現證明，縱使經濟情況強差人意，亦無損流動多媒體作為有效戶外宣傳渠道的地位，能支援任何大型廣告計劃。二零零二年內集團的廣告客戶基礎廣泛，擁有六百名來自各行各業的客戶，包括廣告代理、化妝品、電子、珠寶、消閒娛樂、傳媒、金融、銀行、保險、零售、教育、地產、電訊和飲食業。

集團提供各種廣告套裝，以配合不同廣告客戶的宣傳計劃和預算。為了刺激媒體銷售額，集團以多項策略來鼓勵客戶採用廣告宣傳，包括折扣優惠、贈送額外廣告時段、為長期客戶提供特別廣告套裝等，並利用市場研究資料來證明戶外媒體廣告的效益。此外，集團細心釐定廣告價目，以保持相對本港其他廣告媒體的價格競爭力。

我們的專業銷售隊伍與客戶保持良好關係，並協助他們推行成功的廣告計劃。集團將致力提供優質銷售服務及保持具競爭力的價格，以繼續擴大客戶之廣告覆蓋面及爭取其他媒體銷售公司的市場佔有率。

節目 流動多媒體節目內容是專門為客運車輛乘客而設計，一般以短片為主，藉此持續吸引客運車輛乘客的注意力。內容包括音樂錄影帶（「MV」）、電影預告片、連續劇、動畫、旅遊資訊及互動短訊服務（「SMS」）遊戲。此外，集團亦播放資訊娛樂節目，包括社區服務訊息、撲滅罪行宣傳片、廉政公署連續劇、旅遊資訊、環境保護、健康教育、體育及娛樂節目、商業及經濟回顧、新聞及時事節目以及名人專訪。



< 流動多媒體

市民乘坐公共客運車輛出外選購禮物時，可從流動多媒體系統播放的廣告中獲得購物靈感。

流動多媒體系統每天播放大約一小時的原創節目，在一天內重複播放16次，並每天更換。

集團的主要內容供應商包括：亞洲電視、突破有限公司、一播網、Cool Magazine、領域影像製作室有限公司、IFA.NET Limited、鳳凰衛視有限公司、香港電台、超視網及各大唱片公司及電影發行商。

二零零二年，集團借鑒過往經驗，成功發展出自製節目，包括「星の物語」，訪問了約52位名人，另有「孫中山文獻紀錄片」、「魔術巴士」、「美味香港」及「RoadShow友人氣歌友會」。

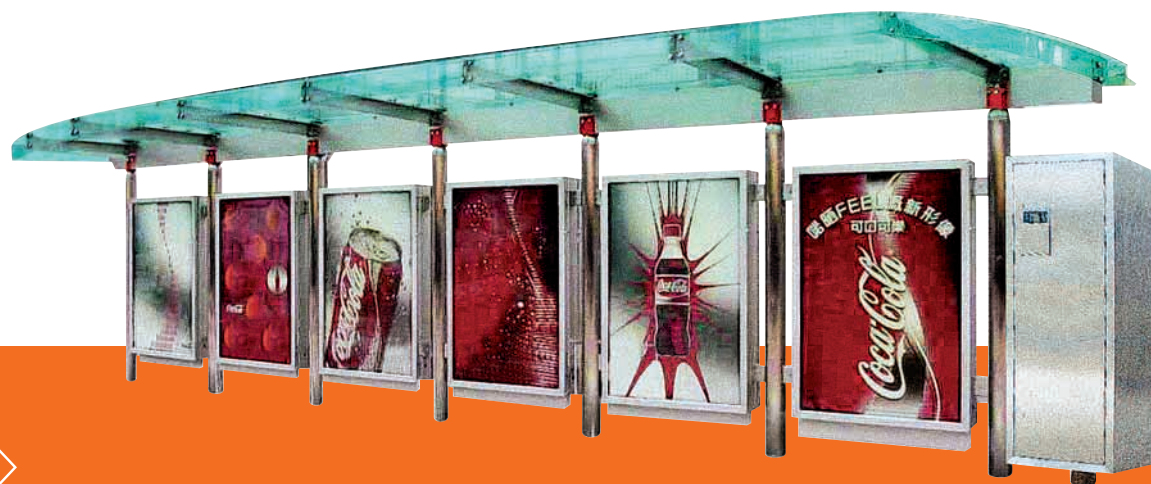
另一輯突破節目是「一手播」，為觀眾帶來當紅歌手的第一手MV。路訊通透過2,600輛配備流動多媒體系統的公共客運車輛，每日為超過2百萬名乘客提供獨家的第一手MV。

年內，集團播放了超過100家慈善機構的宣傳節目，其中包括68個賣旗籌款組織和各類慈善籌款活動，例如兒童癌病基金會、香港腸胃健康基金、公益金、香港社會服務聯會等。

為提高觀眾的觀賞興趣，集團會繼續加強節目內容，包括物色更多地區及本地節目內容供應商、推出更多互動遊戲與特備節目，並以傳媒合作夥伴的身份參與各類演唱會、電影製作和其他活動。由於集團需要增加製作費以加強節目內容和提升節目質素，故預計二零零三年度的整體開支將因而上昇。

營運 集團繼續進行流動多媒體音量標準化計劃，為流動多媒體系統設定劃一的音量標準，確保所有車輛上的音量均舒適悅耳。此外，集團亦繼續進行優質保證計劃，確保流動多媒體系統的設備符合集團預設的標準。在二零零二年，集團將每架客運車輛的下層一旁撥作「靜音區」。

全球定位系統（「全球定位系統」）初期的測試工作將集中於巴士追蹤及巴士車隊管理系統。選定公共運輸車輛的測試工作已於二零零二年中開始，並預期會於二零零三年首季進行評估。當測試工作的結果符合集團要求，集團便會在車隊安裝全球定位／巴士追蹤系統。其時集團可向觀眾提供即時資訊，從而提升路訊通的服務效益。



乘客候車亭廣告 >

具有吸引力的乘客候車亭廣告海報對行人產生強大的宣傳功效。

中國大陸 中國大陸是亞太區內發展步伐最快的廣告市場。根據最新發表的廣告消費資訊，截至二零零二年九月三十日止九個月，中國大陸的廣告開支達港幣930億元，同期香港的廣告開支則為港幣240億元。路訊通相信，中國大陸的廣告開支將繼續攀升，此時實為路訊通進軍國內廣告銷售市場的黃金機會。

路訊通與人民日報社控股的大業影視傳播公司（「大業」）合作成立合資公司，取得為期三十年的全國性、可於各種媒體平臺經營的廣告牌照。除經營創意廣告設計、製作、媒體規劃、發佈，代理國內外各類廣告的經營權外，合資公司亦會在中國法律許可的範圍內，為全國各省市的五百多個有線及無線電視頻道提供節目製作及訊息串聯交換，發展全國的節目發佈網絡。合資公司的成立有助中國國內廣告行業方面的經濟合作及技術和資訊交流。

在二零零二年，路訊通取得參予上海十大最佳夜景，一般稱為「燈光隧道」，有「燈光彩虹」美譽之稱的淮海路廣告位置經營權，那些設計新穎兼色彩鮮艷奪目的拱形霓虹廣告燈箱，更被譽為上海十大最佳夜景。除了搶眼的拱形霓虹燈廣告外，路訊通這項投資還包括跨街燈座兩側雙面燈箱、落地雙面燈箱、立杆雙面燈箱等一系列多元化的戶外媒體資產。

路訊通於廣州成立合資公司，該公司有權經營廣州的公共汽車候車亭、公共汽車車身、戶外廣告位及廣告板的媒體銷售。該合資公司於二零零三年將取得例如位於上海、廣州和深圳等地的戶外媒體的廣告經營權。

路訊通將繼續借助其香港經驗與成就，進一步發掘國內的商機。我們計劃主力進軍潛質優厚、消費力旺盛以及人口稠密的市場，例如北京、上海、深圳及廣州。集團預期，在國內的收購活動將成為旗下媒體銷售業務的收益來源。

集團與社群 >

路訊通獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。集團繼續透過流動多媒體系統發放社群服務信息與慈善機構的宣傳片段，藉此支持多間慈善及非牟利機構。集團亦參與多項慈善籌款活動，並鼓勵員工參與公益金舉辦的便服日。

員工 >

員工是集團最寶貴的資產，亦是業務成功的關鍵因素。集團致力在機構內提供理想的工作環境，讓員工感到備受重視和賞識，從而建立對本公司的歸屬感。集團更推廣團體合作精神，同時不斷改善營運程序。我們為全體員工制訂公平和具競爭力的薪酬及福利計劃，並提供必要的工具、培訓、支援和基礎設備，讓員工能達致有效的工作效率及效益。

位於廣州創新的電話亭 >



	截至十二月三十一日止年度	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元 重新編列
經營收益總額	173,354	301,294
經營費用總額	103,093	99,459
股東應佔盈利	55,027	158,295
未扣除利息、稅項、折舊及 攤銷的盈利	90,561	220,517
每股基本盈利（港仙）	5.56	19.08

集團的收益來自以下地區：		
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
香港	145,433	288,823
中國大陸	9,621	-
營業額	155,054	288,823

業績 截至二零零二年十二月三十一日止年度，集團錄得經營收益總額為港幣173,400,000元，與二零零一年比較，跌幅為42%。股東應佔盈利港幣55,000,000元，二零零一年為港幣158,300,000元。

集團的收益主要來自其在香港及中國內地的媒體銷售及管理業務，各自分別佔集團截至二零零二年十二月三十一日止年度的經營收益總額約為84%及6%。

經營收益 二零零二年對香港媒體銷售業務來說是充滿挑戰的一年。香港絕大部份行業都難免受到全球經濟持續下滑及本地經濟復甦步伐緩慢拖累，廣告業面對的處境尤其艱難。路訊通的媒體銷售收益於二零零二年減至港幣155,100,000元（二零零一年度為港幣288,800,000元），主因是香港經濟顯著衰退，以及二零零二年度香港廣告市場較二零零一年度萎縮所致。本地生產總值增長率下跌，失業率持續攀升，再加上消費信心進一步下挫，種種情況均標誌著當前的經濟環境滿佈挑戰，市場需求疲弱而價格競爭亦甚為激烈。香港的媒體銷售業務受企業客戶的盈利能力左右，因此該業務的表現最能反映目前的經濟困局。

於二零零二年，路訊通踏出進軍中國大陸的第一步，提供公共汽車車身、廣告牌、廣告燈箱、公用電話亭及廣告標誌上的媒體銷售服務。戶外媒體銷售帶來約港幣9,600,000元的經營收益。

其他收益主要包括商品銷售業務收益及利息收入。當前本港消費意欲不振，消費模式轉趨審慎，加上利率處於歷史新低，均導致商品銷售業務的收益與利息收入較去年減退。

經營費用 二零零二年的經營費用總額為港幣103,100,000元（二零零一年度為港幣99,500,000元）。二零零二年的經營費用上升，是因為流動多媒體業務於年內已全面開展，而二零零一年的比較數字只反映出這項業務分不同階段投入時所錄得的經營費用。此外，本年度的數字亦包括了集團於二零零二年下半年在中國大陸開展業務的經營費用。儘管如此，集團於二零零二年的經營費用較二零零一年僅稍為上升4%，可見集團於年內進行的成本控制措施奏效。

股息 董事已議決建議就截至二零零二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股港幣2仙（二零零一年度為每股港幣3.8仙，並可選擇以股代息）予於二零零三年五月六日星期二名列本公司股東名冊的股東。預期末期股息的股息單將於或約於二零零三年七月三日星期四寄發予股東。

現金流量 二零零二年內，集團來自經營業務的現金額為港幣32,700,000元（二零零一年度為港幣48,500,000元）。二零零二年度的資本開支為港幣500,000元（二零零一年度為港幣134,100,000元）。集團截至二零零二年十二月三十一日止年度的綜合現金流量表載於本年報第46頁。

流動資金及財務資源 於二零零二年十二月三十一日，集團的流動資產淨值為港幣590,700,000元（二零零一年度為港幣751,300,000元），而有形資產淨值為港幣830,100,000元（二零零一年度為港幣847,500,000元）。

集團的現金需要主要是用作支持其媒體銷售業務的營運資金，集團持有足夠的現金，以配合未來業務擴展的資金需要。

銀行貸款 於二零零二年十二月三十一日，集團的銀行貸款為港幣128,000,000元，貸款合共港幣100,000,000元以銀行定期存款作抵押。於二零零二年十二月三十一日的資本負債比率（為集團銀行貸款減已抵押銀行存款與股本及儲備總額的比率）為3%（二零零一年度為零）。集團銀行貸款的到期情況載於本年報第61頁的財務報表附註24。

銀行融資 於二零零二年十二月三十一日，集團的銀行信貸額合共港幣200,000,000元（二零零一年度為港幣零元）。

現金及銀行存款 於二零零二年十二月三十一日，集團的現金及銀行存款合共港幣609,000,000元，包括現金及現金等價物港幣509,000,000元及已抵押銀行存款港幣100,000,000元。（二零零一年度為港幣562,300,000元），全部均以港幣或美元結算。當從業務所賺取的現金毋須撥作營運資金時，則主要會存作銀行存款。於二零零二年十二月三十一日，全球發售及包銷商於二零零一年七月十八日行使超額配股權而未獲動用的所得款項已存作銀行存款。

資本開支及資本承擔 集團於二零零二年內的資本開支為港幣500,000元（二零零一年度為港幣134,100,000元）。資本開支的資料載於本年報第56頁之附註13。

於二零零二年十二月三十一日，經批准但並未在集團財務報表作出撥備之資本承擔為港幣339,100,000元（二零零一年度為港幣173,000,000元），主要是為流動多媒體業務提升現有流動多媒體系統以及用於日後在大中華區進行投資及拓展業務。資本承擔的資金來源是全球公開招股所籌得的資金，借貸/集資活動及/或集團的營運資金。

會計準則及政策 載於第44頁至第67頁的財務報表乃根據聯交所主板上市規則（「上市規則」）、香港會計師公會頒佈的所有適用《會計實務準則》及詮釋及香港公認的會計原則的規定而編製。

僱員及酬金政策 於二零零二年十二月三十一日，集團在香港及中國內地分別有53名及100名全職僱員。集團已採納購股權計劃及上市前購股權計劃（「計劃」），詳情載於本年報「購股權計劃」一段（詳見第40頁至41頁）。

集團向其全體僱員提供完善及具吸引力的酬金及福利。此外，集團亦為旗下高級職員提供一個以達成業務目標為基礎的表現花紅計劃，以及向旗下銷售隊伍推行一個以達成廣告收益目標為基礎的銷售佣金計劃。集團已根據強制性公積金計劃條例的規定為其香港僱員採納一項公積金計劃。

關連交易 集團在截至二零零二年十二月三十一日止年度所進行的關連交易之詳情如下：

(a) 截至二零零二年十二月三十一日止年度，集團與下列關連人士進行以下交易：

關連人士名稱	交易性質	港幣千元
(1) LW-Vision Limited (附註1)	由RoadShow Media Limited (「RoadShow Media」) 就於流動多媒體系統提供媒體銷售服務而支付特許費。	196
(2) 龍運巴士有限公司 (附註2)	由RoadShow Media就提供媒體銷售服務支付特許費。	1,794
(3) 九龍巴士 (一九三三) 有限公司 (附註3)	由Bus Focus Limited (「Bus Focus」) 就街道設備提供媒體銷售服務支付專利費。	5,527
(4) Texon Media Limited (附註4)	由Bus Focus就街道設備提供媒體銷售服務支付管理費。	7,784

附註：

1. LW-Vision Limited (「LW-Vision」) 是本公司間接持有95%權益之附屬公司，並且是九巴間接持有5%權益的投資項目。
2. 龍運巴士有限公司 (「龍運」) 是九巴間接全資擁有之附屬公司。
3. 九龍巴士 (一九三三) 有限公司 (「九巴 (一九三三)」) 是九巴間接全資擁有之附屬公司。
4. Texon Media Limited (「Texon」) 是Texon International Limited (「TIL」) 全資擁有之附屬公司。
5. Bus Focus Limited (「Bus Focus」) 是本公司間接擁有60%權益之附屬公司，並且是Immense Prestige Limited (「IPL」) 直接擁有40%權益之聯營公司。IPL是TIL全資擁有之附屬公司。

(b) 截至二零零二年十二月三十一日止年度，九巴間接全資擁有之附屬公司KMB Public Bus Services Holdings Limited 就其與RoadShow Media提供媒體銷售服務已支付或應支付的款項為港幣17,426,000元。

(c) 截至二零零二年十二月三十一日止年度，RoadShow Media就RoadShow Media與九巴 (一九三三) 之間一項辦公室租賃事宜向九巴 (一九三三) 已支付或應支付之款項為港幣1,266,000元。

(d) 截至二零零二年十二月三十一日止年度，集團與下列關連人士進行以下交易：

關連人士名稱	交易性質	港幣千元
(1) KM-Vision Limited (附註1)	由RoadVision Holdings Limited (「RoadVision」) 以股東貸款形式撥資KM-Vision的資本開支總額，用以採購流動多媒體設備。	108,524
(2) LW-Vision	由RoadVision以股東貸款形式撥資LW-Vision的資本開支總額，用以採購流動多媒體設備。	516

附註：

1. KM-Vision Limited (「KM-Vision」) 是本公司間接持有95%權益的附屬公司，並且是九巴間接持有5%權益的投資項目。

獨立非執行董事已檢討上述集團進行之關連交易，並確認此等交易是：

- (i) 於集團日常及一般業務過程中訂立；
- (ii) 按一般商業條款或按不遜於提供予獨立第三者或由獨立第三者提供（視適用情況而定）的條款訂立；
- (iii) 對公司股東而言公平合理；及
- (iv) 符合聯交所訂立之豁免條件，即於本年度內：
 - (1) 上文(a)(1)項所指的年度金額不超過集團營業總額的3%；
 - (2) 上文(a)(2)項至(a)(4)項及(b)項各項所指的年度金額不超過集團有形資產淨值的3%；
 - (3) 上文(c)項所指的年度金額不超過港幣1,272,000元；
 - (4) 上文(d)(1)項所指的年度金額不超過港幣220,000,000元；及
 - (5) 上文(d)(2)項所指的年度金額不超過港幣16,500,000元。

財務匯告 截至十二月三十一日止五年度

	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元 重新編列	二零零零年 港幣千元 重新編列	一九九九年 港幣千元	一九九八年 港幣千元
損益賬					
營業額	155,054	288,823	51,884	31,583	51,297
來自日常業務的除稅前盈利	71,199	201,835	36,497	16,916	24,732
所得稅費用	(7,664)	(34,650)	(6,386)	(2,690)	(3,970)
來自日常業務的除稅後盈利	63,535	167,185	30,111	14,226	20,762
少數股東權益	(8,508)	(8,890)	(293)	-	-
股東應佔盈利	55,027	158,295	29,818	14,226	20,762
資產負債表					
流動資產	746,296	788,922	74,543	40,767	35,003
流動負債	(155,539)	(37,663)	(23,625)	(5,032)	(12,888)
流動資產淨額	590,757	751,259	50,918	35,735	22,115
固定資產	104,193	121,750	6,458	606	-
商譽	33,317	-	-	-	-
非流動預付款項	101,040	-	-	-	-
聯營公司權益	57,765	-	-	-	-
遞延稅項	(15,901)	(18,792)	(924)	-	-
運用資金總額	871,171	854,217	56,452	36,341	22,115
資金來源：					
股本	99,737	98,169	-	-	-
儲備金	763,657	749,342	56,159	36,341	22,115
少數股東權益	7,777	6,706	293	-	-
股東權益	871,171	854,217	56,452	36,341	22,115

運用所得收益 自路訊通於二零零一年六月二十八日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市以來，集團為採購流動多媒體業務所使用的設備及購置發展流動多媒體系統節目內容而付出港幣約139,300,000元，約港幣60,000,000元則用於收購中國大陸的配套業務，餘下所得收益已存入香港持牌銀行作為存款。

董事及高級行政人員簡介

董事簡介

陳祖澤 太平紳士 GBS, JP, DBA (Hon), BA, DipMS, MIMgt, FCILT, FHKIoD

主席兼非執行董事，五十九歲。自一九九七年九月四日、一九九三年十一月一日及一九九七年五月八日起分別獲委任為九龍巴士控股有限公司、九龍巴士（一九三三）有限公司及龍運巴士有限公司董事長。陳氏亦為恒生銀行有限公司、安盛保險有限公司、粵海投資有限公司及香港交易及結算所有限公司獨立非執行董事。於加入集團前，陳氏於一九六四年至一九七八年及一九八零年至一九九三年間任職於香港政府，期間歷任港督私人秘書、副常務司、政府新聞處處長、副布政司、工商司及教育及人力統籌司等要職。陳氏於一九七八年至一九八零年間曾任職新鴻基財務有限公司為執行董事及總經理。陳氏亦為香港賽馬會副主席、香港公益金董事會董事兼執行委員會副主席及香港科技大學校董會主席。

梁乃鵬 太平紳士 GBS, JP, BA

副主席兼非執行董事，六十二歲。梁氏現為九龍巴士控股有限公司、九龍巴士（一九三三）有限公司及龍運巴士有限公司副主席。梁氏亦為銀系有限公司主席、新鴻基物流控股有限公司主席、卓意供應鏈管理有限公司主席、香港商用航空中心有限公司主席、機場空運中心有限公司副主席及永隆銀行有限公司董事。公職方面，梁氏為香港城市大學校董會主席、民眾安全服務處處長、選舉管理委員會委員及香港物流發展局委員。

伍穎梅 BA, MBA (Chicago)

集團董事總經理，三十九歲。伍氏負責制定及落實集團的整體政策及策略。分別自一九九七年九月四日、一九九五年十月十二日及一九九七年五月八日起亦分別出任九龍巴士控股有限公司、九龍巴士（一九三三）有限公司及龍運巴士有限公司董事。伍氏於一九九零年加入九巴集團，此後不斷參與多項工作，計有公司開發市場推廣及銷售，以及業務發展。在過去幾年，伍氏成功使九巴形象革新。伍氏亦提升銷售巴士車身和候車亭的廣告，使九巴成為香港一個強而有力的戶外媒體銷售工具。伍氏於一九九九年及二零零一年獲委任為九巴商務總監及九巴執行董事。伍氏於過去多年熱心社會服務、服務社群，她為義務工作發展局董事、香港公益金公共關係委員會委員、香港東區崇德社會員、香港腸胃健康基金董事局委員、社會福利署推廣義工服務督導委員會委員及Little Chair慈善基金的主席。伍氏為本公司非執行董事伍永漢先生的姊姊。

麥振強

董事，六十二歲。自一九九四年加入九龍巴士（一九三三）有限公司及於二零零一年獲委任為商務總監。麥氏為九龍巴士（一九三三）有限公司之附屬公司港濠有限公司的董事，該公司與大連市第一公共汽車公司合作透過大連港濠汽車服務有限公司提供市區巴士服務，而麥氏同時亦為中華人民共和國大連合作公司的董事。麥氏在國際銀行及金融方面有逾二十年經驗，並曾於外國及本地銀行機構擔任多個高級行政人員職位。麥氏為本公司的財務總裁兼公司秘書麥興強先生的兄長。

雷兆光 BSc

非執行董事，三十七歲。雷氏為九龍巴士（一九三三）有限公司的人力資源部主管，自一九九三年起一直擔任該職位。雷氏亦為藝東有限公司、Top Art Limited 及新香港巴士有限公司（全部均為九龍巴士控股有限公司的附屬公司）的董事。就社區服務而言，雷氏目前為中國人民政治協商會議河南省第九屆委員會委員、藝穗會董事會的成員，亦為保良局董事會（一九九五年至一九九八年）及諮詢委員會（一九九八年至一九九九年）的成員。由一九九五年至一九九七年，雷氏為公益金特別籌款項目委員會副主席及公益金香港籌務委員會成員。

雷怡暉 BA

董事兼營運總裁，三十二歲。自一九九二年以來一直於九巴集團服務。雷氏負責開發及執行集團於香港及海外的流動多媒體系統業務。雷氏於出任目前職位前，由一九九四年至二零零零年四月期間出任九巴市場推廣及營業部的執行助理經理及公關部的企業公關及策劃執行助理經理，及於二零零零年四月至二零零一年一月，出任九巴市場推廣及營業部的市場推廣經理。雷氏一直以來努力建立九巴形象和推廣九巴車身及戶外設備作為有效的廣告媒體，並且自一九九五年負責九巴的商品銷售業務，包括銷售巴士模型和載有九巴標誌的紀念品。

伍永漢 BS (Econ), MBA (Richard Ivey School of Business,
University of Western Ontario)

非執行董事，三十五歲。伍氏為豐城有限公司（該公司投資經營國內公共交通業務，包括瀋陽，吉林及天津）及承達木材制品有限公司的董事。伍氏為苗圃行動名譽理事的成員，苗圃行動為致力發展中國基礎教育的慈善機構。伍氏為本公司的集團董事總經理伍穎梅女士的弟弟。

黃奕鑑 BBA, MBA

非執行董事，五十一歲。黃氏持有香港中文大學工商管理學士及碩士學位。他自一九九六年起擔任新鴻基地產發展有限公司的執行董事，黃氏亦為新意網集團有限公司執行董事，及數碼通電訊集團有限公司及富聯國際集團有限公司之非執行董事。

劉美梅

非執行董事，五十二歲。劉氏自一九八九年加入新鴻基地產集團，現任為新鴻基地產集團的傳訊總監，負責所有傳訊推廣、宣傳業務、企業廣告、市場調查、公司網頁及處理顧客關係事務。劉氏亦為新地會有限公司的董事總經理，負責管理新地會旗下170,000名會員及為新鴻基地產（中國）有限公司的董事。劉氏在傳訊推廣方面有豐富經驗，並曾任職於香港旅遊發展局的倫敦及香港辦事處、香港地下鐵公司、香港中華廠商聯合會以及多間地產及酒店集團。

徐尉玲 太平紳士 MBE, JP, BA(Econ), FHKIoD, FBCS, FHKIE, HonFACE

獨立非執行董事，五十五歲。徐氏為香港董事學會的行政總裁。其專業資格包括：香港工程師學會、香港董事學會、英國電腦學會的資深會員、香港電腦教育學會的榮譽院士。徐氏身為太平紳士，現為灣仔區區議員，並為前市政局及臨時市政局議員。她亦為香港中樂團主席及多個公共服務團體的會員，該等團體包括廣播事務管理局、牌照上訴委員會、愛滋病信託基金委員會及中小型企業委員會。她於一九八一年獲選為香港十大傑出青年之一，並於一九九二年獲頒傑出資訊科技成就獎及於一九九七年獲頒英帝國員佐勳章。

許淇安 GBS, CBE, QPM, CPM

獨立非執行董事，五十九歲。許氏於一九九四年至二零零一年一月間曾任香港警務處處長。許氏自一九六三年以來一直為警隊服務。於其警隊生涯中，許氏曾獲多項殊榮，包括榮譽警棍、警務處處長嘉獎、殖民地警察榮譽獎章、女皇警察獎章、殖民地及香港特區警察長期服務獎章及英帝國司令勳章。於二零零一年，許氏獲香港特別行政區政府頒授金紫荊星章。許氏亦為香港童軍總會的會員，目前為該組織之助理香港總監（國際及內聯）。許氏為Securicor Asia 的董事局顧問，香港足球總會副主席及嘉華集團常務董事。



楊振耀(左)

葉玲(中左)

伍穎梅(中)

雷怡暉(中右)

麥興強(右)

高級行政人員簡介 >

姓名	於集團擔任之職位	加入集團之年份
伍穎梅	集團董事總經理	創辦之日
雷怡暉	董事兼營運總裁	創辦之日
楊振耀	節目策劃總裁	二零零零年十月
葉玲	市務及營業總裁	二零零一年二月
麥興強	財務總裁兼公司秘書	二零零一年六月

董事會同寅欣然向各股東提呈其截至二零零二年十二月三十一日止年度之年報及經審核財務報表，以供覽閱。

主要業務

本公司之主要業務為投資控股。集團主要從事提供流動多媒體（「流動多媒體」）業務的媒體銷售及管理服務，以及透過推銷客運車輛車身、候車亭及戶外廣告位，經營媒體廣告管理業務。

本公司主要附屬公司之資料刊載於財務報表附註16。本公司及其附屬公司在本財政年度之主要業務分析資料刊載於財務報表附註12。

財務報表

集團截至二零零二年十二月三十一日止全年之盈利與本公司及集團截至該日止之財政狀況刊載於本年報第44頁至第67頁之財務報表。

股息

董事會已議決建議就截至二零零二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股港幣2仙（二零零一年度為每股港幣3.8仙，並可選擇以股代息）予於二零零三年五月六日（星期二）名列股東名冊的股東。

慈善捐款

集團於本年度內的慈善捐款共為港幣零元（二零零一年度為港幣1,101,000元）。

固定資產

本年度內固定資產之變動詳情刊載於財務報表附註13。

股本

本公司年內之股本變動詳情刊載於財務報表附註27。

儲備金

集團及本公司年內之儲備金變動詳情刊載於財務報表附註28。

董事

於本財政年度及截至本年報日期止，董事會成員列報如下：

陳祖澤 太平紳士	主席
梁乃鵬 太平紳士	副主席
伍穎梅	集團董事總經理
麥振強	
雷怡暉	
雷兆光	
伍永漢	
黃奕鑑	於二零零二年三月八日獲委任
劉美梅	
徐尉玲 太平紳士 *	
許淇安 *	
劉崇諱	黃奕鑑先生之代行董事

(* 獨立非執行董事)

根據公司附則第87條規定，雷怡暉女士、黃奕鑑先生及徐尉玲女士依章輪值退任，惟願候選連任。

本公司董事之簡介刊載於本年報第33頁至第36頁。

董事於證券中擁有的權益

於二零零二年十二月三十一日，下列董事於本公司及其相聯法團（定義見證券（披露權益）條例（「披露權益條例」））的證券中擁有根據披露權益條例第 29 條規定須存置的登記冊所記錄的權益或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益如下：

(a) 董事於本公司股份中的權益

根據董事所佔股份權益登記冊記錄，於二零零二年十二月三十一日在任董事擁有本公司已發行股本權益如下：

董事名稱	每股面值港幣 0.1 元				
	個人權益	家族權益	公司權益	其他權益	總計
伍穎梅	1,000,000	-	-	-	1,000,000
雷兆光	283,500	300,000	-	-	583,500
伍永漢 (附註)	-	-	112,494	-	112,494

附註：伍永漢先生為 **Si Chong Investment Company Limited** (「**Si Chong**」) 全部已發行股本三分之一的實益擁有人。**Si Chong** 持有 112,494 股股份，並根據披露權益條例，伍先生被視為擁有 **Si Chong** 所持有相同數目的股份。

(b) 董事於相聯法團的權益

董事名稱	相聯法團名稱	相聯法團股份數目				總計
		個人權益	家族權益	公司權益	其他權益	
陳祖澤	九巴	2,000	-	-	-	2,000
伍穎梅 (附註 1)	九巴	41,416	-	-	19,226,233	19,267,649
雷兆光	九巴	13,929	-	-	-	13,929
伍永漢 (附註 1 & 2)	九巴	233,954	-	1,774,376	19,226,233	21,234,563

附註：

1. 伍穎梅女士及伍永漢先生各自以準受益人身分擁有若干私人信託的權益，而該等私人信託實益持有九龍巴士控股有限公司（「九巴」）19,226,233 股股份。
2. 伍永漢先生為 **Si Chong** 全部已發行股本三分之一的實益擁有人。**Si Chong** 持有九巴 1,774,376 股股份，並根據披露權益條例，伍先生被視為擁有 **Si Chong** 所持有九巴相同數目的股份。

除本報告所披露者外，於二零零二年十二月三十一日，董事概無於本公司或其相聯法團的股本中擁有根據披露權益條例第29條規定存置的登記冊中所記錄或須予知會本公司及聯交所的任何個人、家族、公司或其他權益。

(c) 董事認購股份的權利

有關董事購買本公司股份的權利，載於下文「購股權計劃」。

董事之服務合約

本公司或其附屬公司並無與擬於即將舉行之股東週年大會上候選連任之董事訂立任何於一年內若本公司或其附屬公司終止其合約時，需作出賠償（除法定賠償外）之尚未屆滿的服務合約。

董事之合約權益

本公司、其控股公司、附屬公司或其同系附屬公司並未參與簽訂任何重要合約，使本公司董事於本年度完結之日或在本年度任何期間內享有重大利益。

佔本公司股本的重大權益

於二零零二年十二月三十一日，根據披露權益條例第 16(1)條規定存置的登記冊顯示，本公司獲知會下列公司持有本公司已發行股本百分之十或以上的權益：

名稱	股份數目
KMB Resources Limited	728,127,410
九巴（附註）	728,127,410

附註：由於 KMB Resources Limited（「KMB Resources」）為九巴的全資附屬公司，而九巴持有本公司全部已發行股本 73.01% 的權益，因此根據披露權益條例，九巴被視作擁有與 KMB Resources 持有相同數目的股份中的權益。

購股權計劃

本公司於二零零一年六月七日採納兩項購股權計劃，即上市前購股權計劃及購股權計劃。據此董事可按其酌情授予本公司或其任何全資附屬公司僱員（包括任何董事）購股權以表揚其對集團業務增長的貢獻，憑購股權可按計劃的條款及條件認購本公司股份。

於二零零二年十二月三十一日，根據上市前購股權計劃及購股權計劃可供發行的證券總數分別為 **21,861,000** 股股份及 **18,240,000** 股股份，佔本公司於二零零二年十二月三十一日的已發行股本的 **4%**。根據計劃中各參與者的授權上限，每位參與者在任何 **12** 個月期間行使購股權時獲發行或可獲發行的證券數目上限為本公司已發行普通股的 **1%**。

於二零零二年十二月三十一日，本公司的董事及僱員根據本公司的購股權計劃以無償方式獲授可認購本公司股份（股份於二零零二年十二月三十一日的市價為每股港幣 **1.23** 元）的購股權的權益如下。每份購股權賦予持有人認購一股股份的權利。授出之購股權於被行使時方會在財務報表內確認。

(a) 上市前購股權計劃

董事	於年初 尚未行使的 購股權數目	於年底 尚未行使的 購股權數目	年內因 行使購股權 而購入的 股份數目	每股股份 的行使價	授出購 股權當日 每股股份 的市價	行使購股權 時每股股份 收市價的 加權平均數
陳祖澤	2,380,000	2,380,000	無	港幣 1.80 元	附註 2	-
梁乃鵬	2,380,000	2,380,000	無	港幣 1.80 元	附註 2	-
伍穎梅	3,380,000	3,380,000	無	港幣 1.80 元	附註 2	-
麥振強	2,380,000	2,380,000	無	港幣 1.80 元	附註 2	-
雷怡暉	2,380,000	2,380,000	無	港幣 1.80 元	附註 2	-
雷兆光	128,000	128,000	無	港幣 1.80 元	附註 2	-
僱員及其他	15,030,000	8,833,000	4,349,000	港幣 1.80 元	附註 2	港幣 2.39 元

上述購股權於二零零一年六月二十六日授出，並可於二零零一年十二月二十八日至二零零三年十二月二十七日（附註1）期間行使。本年度內有 **1,848,000** 份購股權因承授人不再受聘於集團而被註銷，另有 **4,349,000** 份購股權於本年度內已獲行使。

(b) 於二零零二年三月十一日授出的購股權

董事	於年初 尚未行使的 購股權數目	於年底 尚未行使的 購股權數目	年內因		授出購 股權當日 每股股份 的市價	行使購股權 時每股股份 收市價的 加權平均數
			行使購股權 而購入的 股份數目	每股股份 的行使價		
伍穎梅	-	3,800,000	無	港幣 2.25 元	港幣 2.25 元	-
雷怡暉	-	2,800,000	無	港幣 2.25 元	港幣 2.25 元	-
僱員	-	11,640,000	無	港幣 2.25 元	港幣 2.25 元	-

於二零零二年三月十一日，本公司授出總共 23,340,000 份購股權，行使期為二零零二年三月十二日至二零零五年三月十一日止期間。由授出日期起至二零零二年十二月三十一日止期間內有 5,100,000 份購股權因承授人不再受聘於集團而被註銷。

- 附註：
- 購股權的行使期為由二零零一年六月二十八日（「上市日期」）起計滿六個月之日起計兩年，除獲授 1,000,000 份或以上可認購股份的購股權的獲授人可於（a）二零零一年六月二十八日起計第七個月起至第十二個月止期間，行使最多達他們根據上市前購股權計劃獲授購股權的股份數目的 50%，及（b）上市日期起計第十二個月屆滿之日後至行使期間終止時，行使餘下尚未行使的購股權。
 - 行使價每股港幣 1.80 元為香港發售及國際配售（「全球發售」）之發行價每股港幣 2.25 元之 80%。

按照柏力克·舒爾斯期權價格模式（附註），根據購股權計劃所獲授之購股權於二零零二年三月十一日之總值，估計約為港幣 23,510,620 元，計算所採用之變項及假設如下：

- (1) 無風險回報率：5.903%
- (2) 預期波幅：66.49%
- (3) 預期股息率：1.7%
- (4) 購股權的預期有效期年期：3 年

附註：柏力克·舒爾斯期權價格模式（「模式」）的用途是評估不受權益歸屬限制且可全面轉讓之公開買賣期權的公平價值。此模式只是評估期權公平價值的常用模式之一。期權之價值會隨著若干主觀假設的不同變項而改變。倘所採納之變項出現任何變動，便可能對評估期權之公平價值產生重大影響。因此，此模式未必可作為衡量期權公平價值的可靠指標。

年內，除上述者外，本公司、其控股公司、附屬公司或同系附屬公司並無在任何時間參與任何安排，使本公司董事或其配偶或其十八歲以下子女可透過購入本公司或其他實體公司的股份或債權證而獲益。

主要顧客及供應商

來自集團之五大客戶的收入佔集團全年總收入不足 30%。

從集團之五大供應商全年所購的貨品值佔集團購貨總支出不足 30%。

年內，董事、其聯繫人士或本公司任何股東（據董事會所知擁有本公司已發行股本超過 5% 者）並無在任何時間擁有上述主要客戶或供應商之任何權益。

購入、出售或贖回本公司股份

年內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司已上市證券。

銀行貸款

本公司及集團截至二零零二年十二月三十一日止的銀行貸款詳情刊載於財務報表附註 24。

優先購買權

本公司的公司細則及百慕達法例概無優先購買權的條文。

高級行政人員簡介

本公司之高級行政人員資料簡介刊載於本年報第 33 頁至第 37 頁。

五年財務匯告

集團最近五個財政年度之業績及資產負債撮要刊載於本年報第 32 頁。

最佳應用守則

本公司在整個年度已遵守聯交所載於聯交所證券上市規則附錄14最佳應用守則的規定，惟本公司獨立非執行董事並非按一段指定的年期委任，且須受本公司的公司細則於股東週年大會上輪值告退及連任的限制。

審核委員會

審核委員會由副主席及兩位獨立非執行董事所組成，並須向董事會匯報。審核委員會定期與集團的高級管理層及外部核數師會面，以檢討集團內部監控系統的效率及審核集團的中期報告及年報。

核數師

畢馬威會計師事務所依章告退但願接受重聘。有關重聘畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案將於下次股東週年大會上提出。

承董事會命

主席

陳祖澤

香港，二零零三年三月十九日

核數師報告書 致路訊通控股有限公司各股東

(於百慕達註冊成立的有限公司)



本核數師（以下簡稱「我們」）已審核刊於第 44 頁至第 67 頁按照香港公認會計原則編製的財務報表。

董事及核數師的責任

公司董事有責任編製真實與公平的財務報表。在編製該等財務報表時，董事必須貫徹採用合適的會計政策，作出審慎及合理的判斷和估計，並說明任何重大背離現行會計準則的原因。

我們的責任是根據我們審核工作的結果，對該等財務報表作出獨立意見，並向股東報告。

意見的基礎

我們是按照香港會計師公會頒佈的《核數準則》進行審核工作。審核範圍包括以抽查方式查核與財務報表所載數額及披露事項有關的憑證，亦包括評估董事於編製該等財務報表時所作的主要估計和判斷，所釐定的會計政策是否適合 貴公司及 貴集團的具體情況，及有否貫徹運用並足夠披露該等會計政策。

我們在策劃和進行審核工作時，是以取得一切我們認為必需的資料及解釋為目標，使我們能獲得充份的憑證，就該等財務報表是否存在重大的錯誤陳述，作合理的確定。在作出意見時，我們亦已衡量該等財務報表所載資料在整體上是否足夠。我們相信，我們的審核工作已為下列意見建立合理的基礎。

意見

我們認為，上述的財務報表均真實與公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零二年十二月三十一日的財政狀況及 貴集團截至該日止年度的盈利和現金流量，並已按照香港公認會計原則和香港《公司條例》之披露規定適當編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港，二零零三年三月十九日

綜合收入報表 截至二零零二年十二月三十一日止年度

(按港幣計算)

	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元 重新編列
營業額	3	155,054	288,823
其他收益	4	18,300	12,471
經營收益總額		173,354	301,294
經營費用			
特許費及專利費		7,321	5,806
存貨成本		3,332	4,335
折舊及攤銷		19,219	18,682
員工成本	5(b)	28,309	30,723
其他經營費用		44,912	39,913
經營費用總額		103,093	99,459
經營盈利		70,261	201,835
財務費用		(143)	-
應佔聯營公司盈利		1,081	-
來自日常業務的除稅前盈利	5(a)	71,199	201,835
所得稅費用	6(a)	(7,664)	(34,650)
來自日常業務的除稅後盈利		63,535	167,185
少數股東權益		(8,508)	(8,890)
股東應佔盈利	9	55,027	158,295
股息：	10		
結算日後擬派的末期股息		19,947	37,304
每股盈利（港仙）			
基本	11(a)	5.56	19.08
攤薄	11(b)	5.56	N/A

第 47 頁至第 67 頁的附註屬本財務報表的一部份。

綜合資產負債表 於二零零二年十二月三十一日

(按港幣計算)

	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元 重新編列
非流動資產			
固定資產	13	104,193	121,750
商譽	14	33,317	-
非流動預付款項	15	101,040	-
聯營公司權益	17	57,765	-
		296,315	121,750
流動資產			
存貨	18	1,586	931
應收最終控股公司款項	19	2,097	39,727
應收賬款	20	92,407	183,180
其他應收賬款及按金		3,310	2,738
預付款項	21	37,885	-
現金及現金等價物	22	509,011	562,346
已抵押銀行存款	24	100,000	-
		746,296	788,922
流動負債			
應付賬款	23	5,477	2,234
其他應付款項及應計費用		21,805	18,113
銀行貸款	24	128,000	-
稅項	6(b)	257	17,316
		155,539	37,663
流動資產淨值		590,757	751,259
資產減流動負債後總額		887,072	873,009
非流動負債			
遞延稅項	25	15,901	18,792
少數股東權益		7,777	6,706
資產淨值		863,394	847,511
資本及儲備金			
股本	27	99,737	98,169
儲備金	28	763,657	749,342
		863,394	847,511

經董事會於二零零三年三月十九日核准。

主席
陳祖澤

集團董事總經理
伍穎梅

資產負債表 於二零零二年十二月三十一日

(按港幣計算)

	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
非流動資產			
附屬公司投資	16	62,835	62,835
流動資產			
應收最終控股公司款項	19	3,394	938
應收附屬公司款項		242,923	144,139
按金及預付款		641	887
現金及現金等價物	22	479,130	530,926
已抵押銀行存款	24	100,000	-
		826,088	676,890
流動負債			
應付附屬公司款項		14,211	33,477
其他應付款項及應計費用		2,047	4,501
銀行貸款	24	128,000	-
		144,258	37,978
流動資產淨值		681,830	638,912
資產淨值		744,665	701,747
資本及儲備金			
股本	27	99,737	98,169
儲備金	28	644,928	603,578
		744,665	701,747

經董事會於二零零三年三月十九日核准。

綜合權益變動表 截至二零零二年十二月三十一日止年度

(按港幣計算)

	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
於一月一日的股東權益			
一如前呈報		865,201	57,036
一由於有關遞延稅項負債的會計政策轉變所致的去期調整		(17,690)	(877)
一重新編列		847,511	56,159
兌換海外公司財務報表的匯兌差額		(1)	-
於收入報表未確認的現金流出淨額		(1)	-
年度盈利：			
一如前呈報			175,108
一由於有關遞延稅項負債的會計政策轉變所致的去期調整			(16,813)
年度盈利（二零零一年：重新編列）		55,027	158,295
前財政年度已批准的末期股息		(37,392)	-
股本變動：			
一發行股本		-	633,257
一發行股份以代替現金股息		29,228	-
一根據購股權計劃發行股份		7,810	-
一重組調整		-	(200)
一就向 KMB Resources 配發股票的調整	28	(38,789)	-
來自股東股本交易的股東權益(減少)/增加淨額		(1,751)	633,057
於十二月三十一日的股東權益		863,394	847,511

第 47 頁至第 67 頁的附註屬本財務報表的一部份。

綜合現金流量報表

截至二零零二年十二月三十一日止年度

（按港幣計算）

	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元 重新編列
經營活動			
除稅前來自日常業務活動的盈利		71,199	201,835
調整：			
－財務費用		143	-
－應佔聯營公司盈利		(1,081)	-
－利息收入		(9,094)	(11,735)
－折舊及攤銷		19,219	18,682
－出售固定資產虧損		61	81
營運資金變動前的經營盈利		80,447	208,863
非流動預付款項增加		(101,040)	-
存貨增加		(563)	(59)
應收最終控股公司款項增加		(1,159)	(3,169)
應收賬款減少／（增加）		90,773	(167,845)
其他應收賬款及按金增加		(384)	(641)
預付款項增加		(37,885)	-
應付賬款（減少）／增加		(498)	323
已收廣告按金減少		-	(1,229)
其他應付款項及應計費用增加		3,032	12,256
來自經營活動的現金		32,723	48,499
已收利息		556	460
已付稅項			
已付中國利得稅		(380)	-
已付香港利得稅		(26,561)	(1,526)
來自經營活動的現金淨額		6,338	47,433

	附註	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元 重新編列
投資業務			
購入固定資產付款		(473)	(134,055)
出售固定資產所得款項		14	-
借貸予聯營公司		(12,258)	-
向聯營公司注資		(42,234)	-
收購附屬公司款項扣除所購入的現金	29(b)	(33,383)	-
已收利息		8,489	11,275
投資業務所用現金淨額		(79,845)	(122,780)
融資活動			
置存已抵押銀行存款		(100,000)	-
新銀行貸款所得款項		128,000	-
向 KMB Resources 發行股份所得款項		-	95,000
全球發售所得款項淨額		-	489,246
根據超額配股發行股份所得款項		-	48,811
根據購股權計劃發行股份所得款項		7,810	-
已付利息		(143)	-
已付股息		(8,164)	(10,000)
已付予少數股東的股息		(7,331)	(2,481)
來自融資活動的現金		20,172	620,576
現金及現金等價物淨（減少）／增加		(53,335)	545,229
於一月一日的現金及現金等價物		562,346	17,117
於十二月三十一日的現金及現金等價物	22	509,011	562,346

第 47 頁至第 67 頁的附註屬本財務報表的一部份。

董事會

陳祖澤 太平紳士
主席

梁乃鵬 太平紳士
副主席

伍永漢

麥振強

雷怡暉

雷兆光

公司秘書

麥興強

伍穎梅
集團董事總經理

黃奕鑑

劉美梅

徐尉玲 太平紳士*

許淇安*

劉崇藹
(黃奕鑑先生之代行董事)

* 獨立非執行董事

註冊辦事處

Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11, Bermuda

總辦事處

香港九龍
荔枝角寶輪街一號

電話：(852) 2746 5200
傳真：(852) 2744 7854
網站：
<http://www.roadshow.com.hk/>

核數師

畢馬威會計師事務所
香港中環遮打道 10 號
太子大廈 8 樓

股票註冊處

香港
香港中央證券登記有限公司
香港皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓 1712-1716 室

百慕達
Butterfield Corporate Services Limited
11 Rosebank Centre
Bermuda Road
Hamilton, Bermuda

股東名冊

股份過戶停辦日期
二零零三年四月二十三日至二零零三
年五月六日（首尾兩天包括在內）

股東週年大會

日期及時間：
二零零三年五月六日
下午三時

地點：九龍尖沙咀北京道 8 號
鷹君酒店宴會廳

股息

中期
無

末期（建議）
每股港幣 2 仙